



GIRO D'ITALIA

SAN GABRIEL
BIRRA ARTIGIANALE

FORMAT

BIRRA UFFICIALE

**LA CORSA PIÙ
DURA DEL MONDO
NEL PAESE PIÙ
BELLO DEL MONDO**

The world's toughest race
in the world's most
beautiful place

SAN GABRIEL
BIRRA ARTIGIANALE


Giro d'Italia



Che cos'è il Giro d'Italia

Nato nel 1909 con La Gazzetta dello Sport, oggi il Giro d'Italia è una delle corse ciclistiche più importanti e prestigiose del mondo ed uno degli eventi sportivi più seguiti a livello internazionale.

Patrimonio italiano unico ed imperdibile ha il merito di aver unito l'Italia nel suo processo di integrazione, crescita e sviluppo.

Il Giro d'Italia, trasmesso in circa 200 paesi nel mondo, ha una copertura digitale ed un seguito live sulle strade senza paragoni.

22

Squadre
che combattono
per la gloria

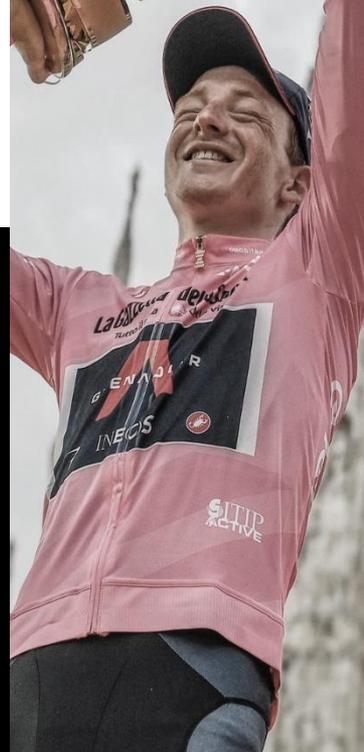
176

CORRIDORI
RIDERS

103

EDIZIONI
EDITIONS

21

TAPPE
STAGES

1909

L'anno del primo,
storico Giro d'Italia

Le maglie ufficiali

Official jerseys



MAGLIA
ROSA



MAGLIA
CICLAMINO



MAGLIA
AZZURRA



MAGLIA
BIANCA



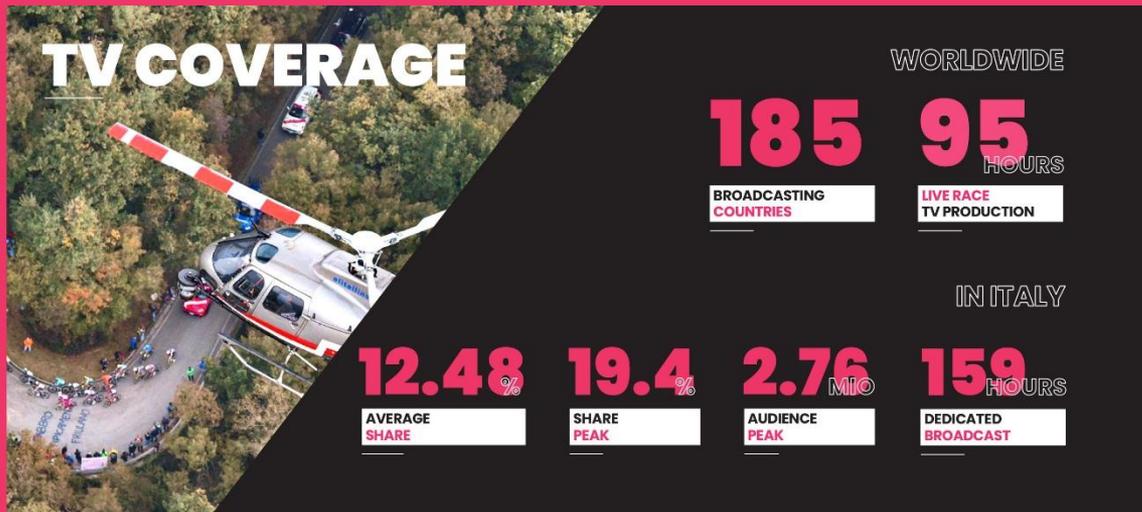
LUPO WOLFIE
La mascotte del Giro
d'Italia.

TROFEO SENZA FINE
Trofeo ufficiale del Giro
d'Italia.

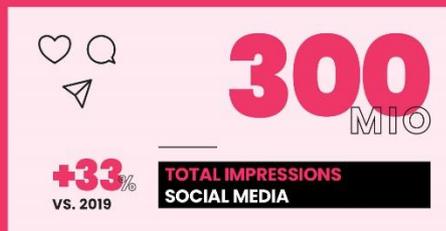


MAGLIA ROSA
Dal 1931, il simbolo del
primato.

I NUMERI DEL GIRO



SOCIAL MEDIA



WEBSITE AND OFFICIAL APP

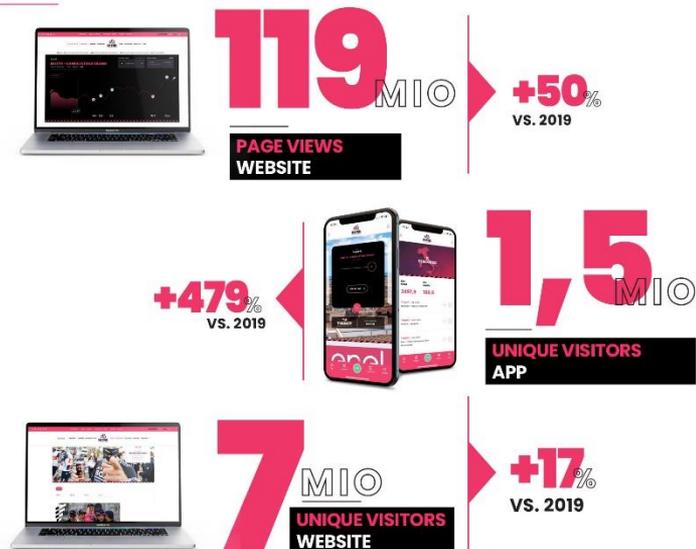


IMMAGINE E COMUNICAZIONE

NAMING & IMAGE RIGHTS

SAN GABRIEL
BIRRA ARTIGIANALE


Giro d'Italia



IMMAGINE E COMUNICAZIONE

NAMING & IMAGE RIGHTS

QUALIFICA

Possibilità di fregiarsi del titolo di **Birra Ufficiale** in tutte le iniziative promo-pubblicitarie

ESCLUSIVITÀ MERCEOLOGICA

Utilizzo esclusivo del marchio Giro d'Italia nell'ambito della categoria merceologica di riferimento



FIELD MARKETING, PR & HOSPITALITY



PUBBLICHE RELAZIONI

PUBLIC RELATIONS

PRODUCT PLACEMENT

Presentazione del prodotto all'interno delle aree hospitality

Utilizzo giornaliero del prodotto

Materiale informativo nelle aree Hospitality

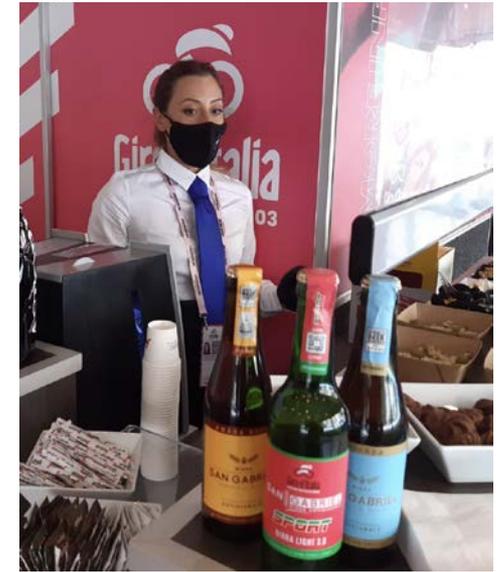


MARKETING SUL TERRITORIO

FIELD MARKETING

SAMPLING

Possibilità di effettuare sampling nelle zone di partenza e arrivo, nei villaggi commerciali o con presenza di hostess per effettuare la distribuzione del prodotto su tutto il territorio Giro.



SAMPLING

Sampling in start and finish areas in the commercial villages and possibility of with the presence of hostess and carry out the distribution of the product throughout the Giro territory .

MEDIA & COMUNICAZIONE

MEDIA & COMMUNICATION



COMUNICAZIONE

COMMUNICATION

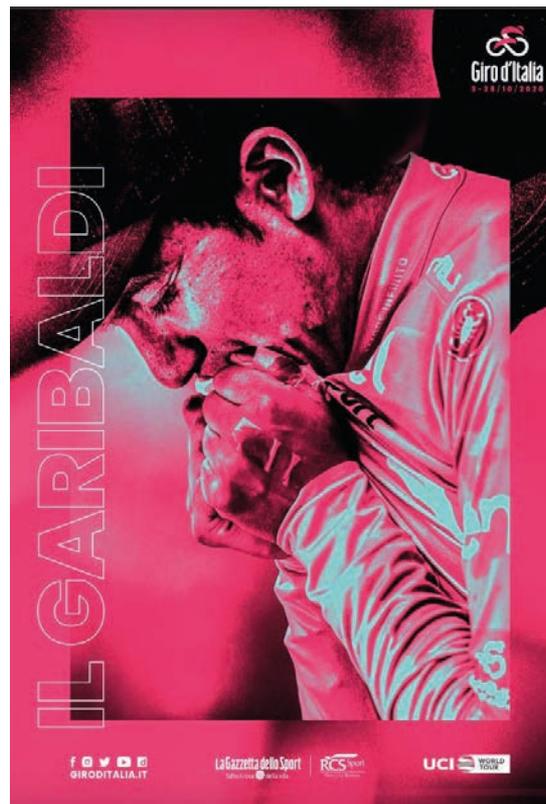
IL GARIBALDI

N. 1 pagina intera sul «GARIBALDI» del Giro d'Italia

8.000
COPIE

DISTRIBUITE AI TEAM, ALLE
CITTÀ DI TAPPA, AI MEDIA,
AGLI SPONSOR E A TUTTI
GLI OPERATORI DEL GIRO

SAN GABRIEL
BIRRA ARTIGIANALE



PRODOTTO UFFICIALE

LICENCING

Possibilità di utilizzare il logo del Giro d'Italia su «edizioni speciali», packaging, promozioni, contest e corner dedicati nella grande distribuzione.

